



## Förslag till examensarbeten i relation till Scandinavian Islands

### Bakgrund

Scandinavian Islands är ett destinationsvarumärke för skärgården i Stockholms län, Åland samt Åboland. Varumärket med tillhörande logotype togs fram under ett EU-projekt som avslutades 2007. Ett nytt EU-projekt med huvudsyfte att marknadsföra varumärket på de tre viktiga målmarknaderna Tyskland, Nederländerna och Storbritannien, pågår till 2012-06-30. Bakom projektet står de svenska kommunerna Nynäshamn, Haninge, Tyresö, Nacka, Värmdö, Vaxholm, Österåker, Norrtälje och Östhammar, Ålands landskapsregering samt Väståbolands stad och turistorganisationerna Visit Skärgården, Visit Åland och Turku Touring. Projektet söker stimulera framväxten av besöksnäringens produkter som innefattar minst två av de tre regioner/länder Sverige, Åland och Finland som ingår i projektet. En webbsida utvecklas inom ramen för projektet för att underlätta för researrangörer på målmarknaderna att kunna arrangera resor till Scandinavian Islands. Projektet arbetar också med att genom utbildning höja kompetensen inom besöksnäringen i området och därigenom göra näringen exportmogen. Lead partner i projektet är Haninge kommun. Projektledare är Mikael Larsson.

### Exjobbsförslag

#### Framgångsstrategier i Scandinavian Islands vs Greklands övärld

Att utveckla besöksnäring i en skärgårdsmiljö innebär en särskild utmaning givet transporterna. Samtidigt är antalet skärgårdslignande områden i världen begränsat. I Grekland finns dock en övärld med många likheter med skärgården. Det är samtidigt välkänt att den grekiska övärlden är en mycket populär turistdestination. Vi vill veta vilka strategier som gjort att Grekland lyckats etablera besöksnäringen som en basnäring i sin övärld, vilka av dessa strategier som redan implementerats i Scandinavian Islands och vilka som borde implementeras för att komma vidare.

#### Framgångsstrategier i Scandinavian Islands vs Thailands övärld

Som ovan, fast i jämförelse med Thailand.

#### Scandinavian Islands i USA

Skärgården är ett unikt fenomen. Att svenskar och finländare älskar sin skärgård gör att vi också utgår från att andra skulle göra det om de bara fick kännedom om den. I det här projektet är vi nyfikna på vilka strategier som skulle få amerikaner intresserade av området? Vad bör betonas i marknadsföringen vs. USA och varför? Vad bör man måhända undvika att kommunicera?

#### Scandinavian Islands i Ryssland

Skärgården är ett unikt fenomen. Att svenskar och finländare älskar sin skärgård gör att vi också utgår från att andra skulle göra det om de bara fick kännedom om den. I det här projektet är vi nyfikna på vilka strategier som skulle få ryssar intresserade av området? Trots allt är ju namnet Ryssland (ursprungligen på ryska "Rus") sprunget ur

det svenska geografiska namnet "Roslagen" och återspeglat i det finska namnet på Sverige "Ruotsi". Vikingarna, eller rättare sagt de i österled farande varingarna, är en central del av rysk historia och den allra första ryske fursten var den svenske varingen Rurik. Vad bör betonas i marknadsföringen vs. Ryssland och varför? Vad bör man måhända undvika att kommunicera? Kan varingehistorien nyttjas i marknadsföringen och i så fall hur?

### **Nationella minnesmärken i Scandinavian Islands**

Som turister tycker vi ofta att det är särskilt intressant att få en historia berättad för oss som på ett eller annat sätt knyter an till vår egen nation. Vi vill veta vilka existerande eller möjliga minnesmärken/historier/händelser som finns rörande de fyra stora nationerna Ryssland, Tyskland, Frankrike och Holland i relation till Scandinavian Islands. Sammanställningen ska innehålla allt från eventuella segrare vid sommar-OS seglingstävlingar i Nynäshamn 1912, till gamla sjöslag, gravplatser, champanjeflaskfynd, vrak efter handelskepp, ubåtar etc.

### **Kulturgeografiska förutsättningar för cross border-produkter i Scandinavian Islands**

Centralt för etablerandet av den gemensamma destinationen Scandinavian Islands är att s.k. cross border-produkter utvecklas och vinner uppskattning på den internationella marknaden. En cross border-produkt inkluderar

besöksmål i minst två av de tre länderna/regionerna Sverige, Åland och Finland. Att naturen är vacker i hela skärgården vet vi redan, liksom att det lagas god mat på många ställen. I det här arbetet vill vi identifiera de kulturgeografiska förutsättningarna för utvecklandet av cross border-produkter i Scandinavian Islands. Detta innebär att vi vill få hjälp med att lista de i vid mening kulturgeografiskt intressantaste platserna/företeelserna i området och få dessa grupperade efter möjliga teman där varje tema alltså måste inkludera minst två av de tre länderna/regionerna. Möjliga teman skulle kunna inkludera "krig", "vikingar" eller "fiske".

### **Naturgeografiska förutsättningar för cross border-produkter i Scandinavian Islands**

Centralt för etablerandet av den gemensamma destinationen Scandinavian Islands är att s.k. cross border-produkter utvecklas och vinner uppskattning på den internationella marknaden. En cross border-produkt inkluderar besöksmål i minst två av de tre länderna/regionerna Sverige, Åland och Finland. Att naturen i allmänhet är vacker i hela skärgården vet vi redan, liksom att det lagas god mat på många ställen. I det här arbetet vill vi identifiera de naturgeografiska förutsättningarna för utvecklandet av cross border-produkter i Scandinavian Islands. Detta innebär att vi vill få hjälp med att lista de i vid mening naturgeografiskt intressantaste platserna/företeelserna i området och få dessa grupperade efter möjliga teman där varje tema alltså måste inkludera minst två av de tre länderna/regionerna. Möjliga teman skulle kunna inkludera "fågelliv", "fisk", "geologi" eller "grundämnen".

### **Eget tema**

Kanske har du fått någon egen tanke när du läst detta. Vi är givetvis öppna för fler förslag och bollar gärna tankar med dig.

### **Praktiskt**

Är du intresserad av att skriva ett examensarbete om något av våra förslag? Tag i så fall kontakt med vår projektledare Mikael Larsson som sätter dig in närmare i bakgrund och frågeställning. Vi förutsätter i övrigt att din handledare kommer från högskolan och kan svara för den dagliga handledningen.

